Curriculum Vitae of Prof. Dr. Jens Vogelgesang

Biography 3
Publications 4
Presentations 9
Principal investigator on research grants 14
Workshops 15
Service to the profession 17

Biography

Contact

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Fachgebiet Medien- und Nutzungsforschung (540A)
70599 Stuttgart
Germany
Tel +49-(0)711-459-23428
Fax +49-(0)711-459-23724

E-Mail:	j.vogelgesang@uni-hohenheim.de
Homepage:	https://mediennutzung.uni-hohenheim.de/
Twitter:	https://twitter.com/spiderjens
Google Scholar:	https://scholar.google.de/citations?user=uAXbJ-UAAAAJ&hl=de
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/in/jens-vogelgesang-583b9172/

Positions

Since 2015	Professor für Kommunikationswissenschaft, insbesondere Medien- und Nutzungsforschung, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim
2014-2015	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische-Wilhelms Universität Münster
2013-2014	Vertretungsprofessor für Kommunikationswissenschaft (Soziale Kommunikation), Universität Erfurt
2012-2013	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische-Wilhelms Universität Münster
2009-2012	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim
2004-2009	Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin
2003-2004	Projektmitarbeiter, forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH, Berlin

Education

2010	Promotion, Freie Universität Berlin
2002	Magister, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Psychologie, BWL

Publications

Monographs

3. Vogelgesang, J. (2012a). Sprachkompetenz, Tageszeitungsnutzung und Politikorientierung von Einwanderern. Wiesbaden: Springer VS.

2. Vogelgesang, J. (2012b). Kommunikationswissenschaft studieren. Wiesbaden: Springer VS.

1. Raupp, J. & Vogelgesang, J. (2009). Medienresonanzanalyse. Eine Einführung in Theorie und Praxis. Wiesbaden: VS Verlag.

Articles (*: peer review)

17. Jansen, A., & Vogelgesang, J. (2021). Nutzung des Mobiltelefons beim Zubettgehen und Einschlafen: Ergebnisse aus einer Querschnittsstudie. Media Perspektiven, Heft 7-8, 411-421.

16. *Fähnrich, B., Vogelgesang, J., & Scharkow, M. (2020). Evaluating universities' strategic online communication: How do Shanghai Ranking's top 50 universities grow stakeholder engagement with Facebook posts? Journal of Communication Management, 24(3), 265-283.

15. *Mangold, F., Vogelgesang, J., & Scharkow, M. (2017). Nachrichtennutzung in Deutschland: Eine nutzerzentrierte Repertoireanalyse. Medien & Kommunikationswissenschaft, 65(4), 704-723.

14. *Festl, R., Vogelgesang, J., Scharkow, M., & Quandt, T. (2017). Longitudinal patterns of involvement in cyberbullying: Results from a Latent Transition Analysis. Computers in Human Behavior, 66, 7-15.

13. *Quandt, T., Van Looy, J., Vogelgesang, J., Elson, M., Ivory, J., Mäyrä, F., & Consalvo, M. (2015). Digital games research: A survey study on an emerging field and its prevalent debates. Journal of Communication, 65(6), 975-996.

12. *Breuer, J., Vogelgesang, J., Quandt, T., & Festl, R. (2015). Violent video games and physical aggression: Evidence for a selection effect among adolescents. Psychology of Popular Media Culture, 4(4), 305-328.

11. *Kowert, R., Vogelgesang, J., Festl, R., & Quandt, T. (2015). Psychosocial causes and consequences of online video game play. Computers in Human Behavior, 45, 51-58.

10. *Scharkow, M., Festl, R., Vogelgesang, J., & Quandt, T. (2015). Beyond the "core-gamer": Genre preferences and gratifications in computer games. Computers in Human Behavior, 44, 293–298.

9. *Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2012). Reliabilitätstests in Inhaltsanalysen. Dokumentationspraxis in Publizistik und Medien & Kommunikationswissenschaft. Publizistik, 57(3), 333-345.

8. *von Pape, T., Quandt, T., Scharkow, M., & Vogelgesang, J. (2012). Nachrichtengeographie des Zuschauerinteresses. Eine Mehrebenenanalyse des Länderinteresses deutscher Fernsehzuschauer. Medien & Kommunikationswissenschaft, Sonderheft 2012, 159-182.

7. *Matthes, J., Kuhlmann, C., Gehrau, V., Jandura, O., Möhring, W., Vogelgesang, J., & Wünsch, C. (2012). Schwerpunkte ermöglichen – Eine Antwort auf die Stellungnahme von Krotz, Keppler, Meyen, Neumann-Braun und Wagner. Publizistik, 57(2), 225-227.

6. *Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2011). Measuring the Public Agenda using Search Engine Queries. International Journal of Public Opinion Research, 28(1), 109-119.

5. *Matthes, J., Kuhlmann, C., Gehrau, V., Jandura, O., Möhring, W., Vogelgesang, J. & Wünsch, C. (2011). Zur Methodenausbildung in kommunikationswissenschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen. Empfehlungen einer Kommission im Auftrag der Fachgruppe Methoden der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Publizistik, 56(4), 461- 481.

4. *von Salisch, M., Vogelgesang, J., Kristen, A. & Oppl, C. (2011). Children's Preference for Violent Electronic Games and Aggressive Behavior: The Beginning of the Downward Spiral? Media Psychology, 14(3), 233-258.

3. *Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2010). Effects of Domestic Media Use on European Integration. Communications: The European Journal of Communication Research, 35(1), 73-91.

2. *von Salisch, M. & Vogelgesang, J. (2005). Anger Regulation Among Friends: Assesment and Development from Childhood to Adolescence. Journal of Social and Personal Relationships, 22(6), 837-855.

1. *Röcker, L., Hinz, K., Holland, K., Gunga, C., Vogelgesang, J., & Kiesewetter, H. (2002). Influence of endurance exercise (triathlon) on circulating transferrin receptors and other indicators if iron status in female athletes. Clinical Laboratory, 48(5-6), 307-312.

Books edited

3. Vogelgesang, J., Matthes, J., Schieb, C. & Quandt, T. (Hrsg.) (i.V.). Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Halem Verlag.

2. Quandt, T., Jandura, O. & Vogelgesang, J. (Hrsg.) (2011). Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS Verlag.

1. Krause, B., Fretwurst, B. & Vogelgesang J. (Hrsg.) (2007). Fortschritte der politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS-Verlag.

Book chapters

18. Bößenecker, M., & Vogelgesang, J. (2021). Zucker in der präventiven Ernährungskommunikation: Eine experimentelle Studie zum Zusammenspiel von Message Framing und dem regulatorischen Fokus. In F. Sukalla & C. Voigt (Hrsg.), Risiken und Potenziale in der Gesundheitskommunikation: Beiträge zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation 2020 (S. 133-145). Leipzig.

17. Scheu, A. M., Vogelgesang, J., & Scharkow, M. (2018). Qualitative Textanalyse. Blaupause und Potenziale (teil-)automatisierter Verfahren. In Andreas M. Scheu (Hrsg.), Auswertung qualitativer Daten. Strategien, Verfahren und Methoden der Interpretation nicht-standardisierter Daten in der Kommunikationswissenschaft. (S. 309-322). Wiesbaden: Springer VS.

16. Quandt, T., & Vogelgesang, J. (2017). Jugend, Internet und Pornografie: Eine repräsentative Befragungsstudie zu individuellen und sozialen Kontexten der Nutzung sexuell expliziter Inhalte im Jugendalter. In Rössler, Patrick; Rossmann, Constanze (Hrsg.), Kumulierte Evidenzen – Replikationsstudien in der empirischen Kommunikationsforschung. Ein Band für Hans-Bernd Brosius (S. 91-118). Wiesbaden: Springer VS.

15. Vogelgesang, J., & Scharkow, M. (2017). Bayesian Statistics. In J. Matthes (Hrsg.), International Encyclopedia of Communication Research Methods. Hoboken: Wiley Blackwell.

14. Ort, A., Scharkow, M., & Vogelgesang, J. (in Planung). Erhebung von Verhaltensspuren: Profilinformationen in Online-Dating Communitys. In J. Vogelgesang, J. Matthes, C. Schieb & T. Quandt (Hrsg.), Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Halem Verlag.

13. Vogelgesang, J. (in Planung). Reflexionen über den künftigen Einsatz von Beobachtungs- verfahren in der Kommunikationswissenschaft. In J. Vogelgesang, J. Matthes, C. Schieb & T. Quandt (Hrsg.), Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Halem Verlag.

12. Scharkow, M., & Vogelgesang, J. (2015). Diagnose und Korrektur von Messfehlern in inhaltsanalytischen Daten. In W. Wirth, K. Sommer, M. Wettstein & J. Matthes (Hrsg.), Qualitätskriterien der Inhaltsanalyse. Köln: Halem Verlag, 204-217.

11. Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2011). Messung der Publikumsagenda mittels Nutzungsstatistiken von Suchmaschinenanfragen. In T. Quandt, O. Jandura & J. Vogelgesang (Hrsg.), Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS Verlag, 299-313.

10. Schwotzer, B. & Vogelgesang, J. (2008). Merchandising und Gewinnspiele in Fernsehvollprogrammen. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland 2007. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 84-98.

9. Maurer, T., Vogelgesang, J., Weiß, M. & Weiß, H. (2008). Aktive oder passive Berichterstatter? Die Rolle der Massenmedien während des Kosovo-, Afghanistan- und Irakkriegs. In B. Pfetsch & S. Adam (Hrsg.), Massenmedien als politische Akteure. Wiesbaden: VS Verlag, 144-167.

8. Vogelgesang, J. (2007a). Studien der Landesmedienanstalten zum Lokal- und Regionalfernsehn in Deutschland – eine Synopse. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 145-168.

7. Vogelgesang, J. (2007b). Fernsehprogrammforschung in Deutschland 2005/2006. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland 2006. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 261-276.

6. Maurer, T., Vogelgesang, J. & Weiß, H. (2005). Anti-Amerikanismus oder nationale Tendenz? Zur politischen Tendenz der Kriegsberichterstattung in Deutschland. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland 2005. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 119-137.

5. Niedermeier, P. & Vogelgesang, J. (2005). Studien der Landesmedienanstalten zum lokalen und regionalen Fernsehen in Deutschland 1989-2005. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland 2005. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 277-284.

4. Vogelgesang, J. (2005). Fernsehprogrammforschung in Deutschland 2003-2005. In Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (Hrsg.), Fernsehen in Deutschland 2005. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin: Vistas, 263-276.

3. Salisch, M. von, Vogelgesang, J. & Oppl, C. (2003). Ärger in der Freundschaft: Herausforderung und

Folgen. In U. Lehmkuhl (Hrsg), Aggressives Verhalten bei Kindern und Jugendlichen. Ursachen, Prävention, Behandlung. Göttingen: Vandenhoek und Ruprecht, 45-63.

2. Vogelgesang, J. (2003). Medienentwicklung, Mediennutzung und soziale Integration in den neuen Bundesländern. In Sozialwissenschaftlicher Informationsdienst (Hrsg.), Kommunikationswissenschaft, Massenkommunikation – Medien – Sprache. Informationszentrum Sozialwissenschaften Band 2. Bonn: Sozialwissenschaftlicher Informationsdienst, 7-26.

1. Salisch, M. von, Oppl, C. & Vogelgesang, J. (2002). Am selbstwertdienlichsten ist es, über das zu reden, was ist. Ärger in der Freundschaft und Selbstwert-Entwicklung im Jugendalter. In H. Uhlendorff & H. Oswald (Hrsg.), Wege zum Selbst. Soziale Herausforderungen für Kinder und Jugendliche. Stuttgart: Lucius und Lucius, 135-155.

Book Reviews

2. Möhring, W., & Schlütz, D. (2014). Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Medien & Kommunikationswissenschaft, 62(4), 676-677.

1. Hagenah, J., & Meulemann, H. (Hrsg.) (2013). Mediatisierung der Gesellschaft? Berlin: LIT. Medien & Kommunikationswissenschaft, 61(4), 599-600.

Presentations

Peer-reviewed conference presentations

45. Mangold, F., Vogelgesang, J., & Scharkow, M. (2021). Audience Preference and News Use in an Age of Choice: A News Orientation Perspective. Paper presented at the 2021 ICA Virtual Conference, May.

44. Bößenecker, M., & Vogelgesang, J. (2020). Die Mär vom versteckten Zucker: Welche Rolle spielt zielgruppengerechte Kommunikation für ernährungsbezogene Präventionsmaßnahmen? Vortrag auf der 5. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation, Leipzig.

43. Früh, H., & Vogelgesang (2020). Epistemic and Ontological Uncertainties in Newspaper Coverage of Scientific Empirical Studies. Paper presented at the 2020 ICA Virtual Conference,
May.

42. Gaiser, F., & Vogelgesang, J. (2020). “Hello Alexa!”: Smart Speakers as New Digital Roommates. An Analysis of Online Posts and Reviews. Paper presented at the 2020 ICA Virtual Conference, May.

41. Vogelgesang, J., & Klenk, J. (2019). Vermittlung von „Data Science Thinking“ am Beispiel von Shiny-Apps. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium (DGWF), Universität Ulm.

40. Vogelgesang, J., & Mangold, F. (2016). Mapping Individualized Media Repertoires: An Integrative Analytical Framework. Paper presented at the 6th European Communication Conference (ECREA), Prague.

39. Festl, R., Vogelgesang, J., Scharkow, M., & Quandt, T. (2016). Longitudinal Patterns of Involvement in Cyberbullying: Results From A Latent Transition Analysis Among Adolescents. Paper presented at the 2016 ICA conference, Fukuoka, June.

38. Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2016). Evaluating the Facebook message effectiveness of Top 50 Shanghai Ranking Universities. Paper presented at the 2016 ICA conference, Fukuoka, June.

37. Vogelgesang, J. (2016). Wissenschaftskommunikation & ihr Social Media-Publikum: Eine exemplarische Analyse der Facebook-Nutzerschaft der Max-Planck-Gesellschaft. Vortrag auf der 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Leipzig.

36. Vogelgesang, J. (2016). Die Facebook-Kommunikation der Max-Planck-Gesellschaft. Eine Fallstudie zu den Erwartungen und zur Nutzungspraxis des Publikums. 3. Jahrestagung der Ad-Hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Dresden.

35. Festl, R., Quandt, T., Scharkow, M., & Vogelgesang, J. (2015). Spirals of Retaliation? Analyzing Patterns of Cyberbullying Involvement Among High School Students Using Latent Transition Analysis. Paper presented at the XXth Workshop Aggression "Future Challenges of Aggression Research", Linz.

34. Ivory, J., Elson, M., & Vogelgesang, J. (2015). Attachment Issues: The Ideological Divide in Research on Violent Digital Games and Aggression. Paper presented at the 65th ICA annual conference, San Juan, Puerto Rico.

33. Breuer, J., Vogelgesang, J., Quandt, T., & Festl., R. (2014). Medieneffekt, Selektionseffekt oder Abwärtsspirale? Eine Längsschnittstudie zum Zusammenhang zwischen Computerspiel-nutzung und physischer Aggression bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Paper presented at the 49th Congress of the German Psychological Society (DPGs), 21-25 September 2014, Bochum.

32. Breuer, J., Vogelgesang, J., Quandt, T., & Festl, R. (2014). Socialization, selection or downward spiral? Data from a longitudinal study of German gamers aged 14 to 21. Paper presented at the 28th International Congress of Applied Psychology, Paris.

31. Kowert, R., Festl, R., Vogelgesang, J., & Quandt, T. (2014). Psychosocial Causes and Consequences of Increased Online Video Game Engagement. Paper presented at the ICA 2014 Pre-Conference „Beyond the Pixels: A Look at Digital Games“.

30. Bachl, M., & Vogelgesang, J. (2013). Analyzing Continuous Response Measurement Data Using Cross- classified Growth Curve Models. Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association, June 17-21, 2013, London/UK.

29. Vogelgesang, J. (2013). Is Aggregate Online Search Behavior a Valid Measure for Issue Salience? Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association, June 17-21, 2013, London/UK.

28. Van Looy, J., Quandt, T., Vogelgesang, J., Elson, M., Ivory, J. D., Mäyrä, F. & Consalvo, M. (2013, June). Mapping the field of Digital Games Research: Results of a large international survey. Paper presented at the Convention of the International Communication Association, London.

27. Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2013). The Validity of Google Trends to Measure Issue Salience. Paper presented at the 66th Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR), Boston, USA.

26. Vogelgesang, J. (2012). The Mediating Role of Newspapers in Immigrant Acculturation. Präsentation im Rahmen der European Communication Research and Education Association Conference (ECREA) 2012, Istanbul, 24.-27. Oktober 2012.

25. Vogelgesang, J. (2012). Sprachkompetenz und Tageszeitungsnutzung von Einwanderergenerationen in Deutschland. Vortrag in der Sektion „Migration und ethnische Minderheiten“ auf dem Soziologentag 2012 in Bochum und Dortmund, 01.-05. Oktober 2012.

24. Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2012). Sozialforschung im 21. Jahrhundert: Können Suchmaschinenstatistiken bevölkerungsrepräsentative Befragungen ersetzen? Präsentation im Rahmen der Ad-hoc- Gruppe „Sozialforschung im World Wide Web“ auf dem Soziologentag 2012 in Bochum und Dortmund, 01.-05. Oktober 2012.

23. Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2012). Reliabilitätstests und dann? Auswirkungen von Messfehlern in inhaltsanalytischen Daten. Vortrag auf der 14. Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPuK. Zürich, September.

22. Bachl, M., Vogelgesang, J., Scharkow, M., & Brettschneider, F. (2012). RTR – Messungen in der deutschen Wahlforschung: Gestern – heute – morgen. Vortrag auf der Jubiläumstagung 25 Jahre DVPW- Arbeitskreis „Wahlen und Politische Einstellungen“, Frankfurt am Main, 28.-29. Juni 2012.

21. Scharkow, M., Festl, R., Vogelgesang, J., & Quandt, T. (2012). Choosing digital games: The relationship between gaming motives and genre preferences. Vortrag auf der 62. Jahrestagung der International Communication Association, Phoenix, AZ, 24.-28. Mai 2012.

20. Vogelgesang, J. & Scharkow, M. (2009). Is there a Place for Bayesian Statistics in Communication Research? Vortrag auf der Jahrestagung der DGPuK, Bremen, Mai.

19. Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2009). Google Insights for Search – eine neue Methode zur Messung der Public Agenda? Vortrag auf der Fachgruppentagung Journalismusforschung und Methoden der DGPuK, Berlin, Februar.

18. Vogelgesang, J. (2008). Analyse von dichotomen Paneldaten mit Markov-Modellen. Eine SOEP-Sekundäranalyse zur Tageszeitungsnutzung spanischer Migranten. Vortrag auf der 10. Jahrestagung der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“ der DGPuK, Bad Tölz, September.

17. Scharkow, M. & Vogelgesang, J. (2007). Effects of Domestic Media Use on European Integration? Paper presented at the Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research (WAPOR). Berlin, September.

16. Vogelgesang, J. (2007). Gratifikation, Koorientierung und Regeln: Fernsehnutzung von türkischen Kindern und Jugendlichen. Vortrag auf der Expertentagung „Von Lesemuffeln, Sofakartoffeln und Computerfreaks. Wahl und Abwahl von Medien“ des Forschungszentrums Medienkultur und Mediensozialisation, Lüneburg, Juni.

15. Vogelgesang, J. & Schwotzer, B. (2006). On-Air-Promotion als Finanzierungsform von Fernsehvollprogrammen: rundfunkrechtliche Regulierung und Entwicklung von Merchandising und Gewinnspielen 1998-2004. Vortrag auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Dresden, Juni.

14. Vogelgesang, J. (2006). The Role of National Public Spheres for European Integration. Vortrag auf der 56. Jahrestagung der International Communication Association, Dresden, Juni.

13. Vogelgesang, J. (2006). Mediennutzung, interethnische Freundschaften und soziale Integration türkischer Migrantenkinder in Deutschland. Vortrag auf der DAAD-Migrationstagung, Bochum, Mai.

12. Vogelgesang, J. & Fretwurst, B. (2005). Political Biases in German Press Coverage of Three Wars (Kosovo 1999, Afghanistan 2001, Iraq 2003). Vortrag auf der 55. Jahrestagung der International Communication Association, New York.

11. Enigk, M., Vogelgesang, J. & Röcker, L. (2003). Zellschädigung und Marathonlauf. Vortrag auf dem 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Sportmedizin und Prävention, Potsdam.

10. Holland, K., Gunga, C., Vogelgesang, J. & Röcker, L. (2003). Auswirkungen eines Marathonlaufes auf das Hämostasesystem bei weiblichen Athleten. Vortrag auf dem 38. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Sportmedizin und Prävention, Potsdam.

9. Hinz, K., Holland, K., Röcker, L., Gunga, C., & Vogelgesang, J. (2003). Löslicher Transferrin-Rezeptor und andere Indikatoren des Eisenstatus vor und nach dem Marathonlauf bei weiblichen Athletinnen. Vortrag auf dem 37. Kongress für Sportmedizin und Prävention, Rotenburg a. d. Fulda.

8. Engelmann, D., Holland, K. Kiesewetter, H., Radtke, H., Röcker, L. & Vogelgesang, J. (2003). Gesamtleukozyten und Lymphozytensubpopulationen vor und nach einem Marathonlauf bei einem reinen Frauenkollektiv. Vortrag auf dem 37. Kongress für Sportmedizin und Prävention, Rotenburg a. d. Fulda.

7. von Salisch, Maria & Vogelgesang, J. (2002). Aggressives Verhalten bei Ärger in der Freundschaft: Folgen für die Selbstbewertung im Jugendalter. Vortrag auf dem XXVII. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Berlin.

6. Erbring, L. & Vogelgesang, J. (2002). Similarities and Differences: Mass Media Use in East and West Germany After Reunification. Vortrag auf der 52. Jahrestagung der International Communication Association, Seoul, Korea.

5. von Salisch, Maria & Vogelgesang, J. (2002). Socialization of Anger in Children's and Adolescents' Friendships. Vortrag auf der Tagung der International Society for the Study of Behavioral Development, Ottawa, Kanada.

4. von Salisch, Maria, Vogelgesang, J. & Oppl, C. (2002). Anger Regulation in Preadolescents' Friendships Affects Their Self-esteem in Adolescence. Vortrag auf der Tagung der International Society for the Study of Behavioral Development, Ottawa, Kanada.

3. von Salisch, Maria, Vogelgesang, J. & Oppl, C. (2002). Körperlich aggressives Verhalten bei Ärger: Entwicklung, Stabilität und Folgen für die Peer-Akzeptanz. Vortrag auf der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Berlin.

2. von Salisch, Maria, Vogelgesang, J. & Oppl, C. (2001). Freundschaftsärger als Herausforderung: Folgen für die Selbstbewertung im Jugendalter. Vortrag auf der Tagung der Fachgruppe Entwicklungspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Potsdam.

1. von Salisch, Maria & Vogelgesang, J. (2000). Anger Regulation in Adolescence. Vortrag auf der Tagung der European Association for the Study of Adolescence, Jena.

Invited presentations and lectures

12. Vogelgesang, J. (2021). Medienresonanzanalyse. Gastvortrag in der Vorlesung „Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung“ an der Université de Fribourg.

11. Vogelgesang, J. (2019). Kommunikation über Lebensmittel im Social-Media-Zeitalter. Vortrag 26. Ernährungsfachtagung der DGE-BW e.V. „Influencer, Gene oder Gesellschaft...wer bestimmt, was wir essen?“, Universität Hohenheim.

10. Vogelgesang, J. (2019). Medienresonanzanalyse. Gastvortrag in der Vorlesung „Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung“ an der Université de Fribourg.

9. Vogelgesang, J. (2018). Nachrichtennutzung im Vergleich zwischen USA und Deutschland. Vortrag bei den American Days, Stuttgart.

8. Vogelgesang, J. (2018). Grenzverschiebungen, Grenzverletzungen – Abgrenzung! Jugendliche Medienrealitäten im Internet-Zeitalter. Vortrag auf der Fachtagung „Die Loverboy-Methode: morgens in die Schule – abends auf den Strich“, Universität Saarbrücken.

7. Vogelgesang, J. (2018). Content Marketing im digitalen Zeitalter: Was wir hoffen, was wir wissen. Vortrag bei der Veranstaltung „Content ist King!“ des Kommunikationsclubs Baden-Württemberg.

6. Vogelgesang, J. (2018). Wie lässt sich die kontroverse Wahrnehmung der Landwirtschaft in der Öffentlichkeit aus der Sicht der Kommunikationswissenschaft erklären? Vortrag auf dem Dritten Hohenheimer Landwirtschaftsdialog.

5. Vogelgesang, J. (2017). Medienresonanzanalyse. Gastvortrag in der Vorlesung „Methoden der empirischen Sozialforschung: Vertiefung“ an der Université de Fribourg.

4. Vogelgesang, J. (2014). Neyman-Pearson im Kopf, Fisher auf den Lippen und Bayes im Herzen. Anmerkungen zur statistischen Praxis in der Kommunikationswissenschaft. Gastvortrag in der Vorlesung „Empirische Medien- und Kommunikationsforschung: News für Wissenschaft und Medienberufe“ des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig.

3. Vogelgesang, J. (2014). Panelanalytische Verfahren im Überblick. Gastvortrag im Kolloquium des Instituts für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller Universität Jena.

2. Vogelgesang, J. (2013). Sprachkompetenz und Mediennutzung. Gastvortrag in der Vortragsreihe Migration und Integration: „Zum Verhältnis zwischen Migration und Sprache aus soziologischer Sicht“ an der Fachhochschule Fulda im Wintersemester 2013/2014.

1. Vogelgesang, J., & Kröger, S. (2013). Funktion und Nutzung von sozialen Online-Netzwerken im Alltag von Jugendlichen. Vortrag auf der Jahrestagung „Unterwegs im Web 2.0 – Wie das Netz Kommunikation und uns verändert“ des Bischöflichen Ordinariats Stuttgart-Rottenburg, Untermarchtal, 20.-22. März 2013.

Principal investigator on research grants

- 2021-2024, Federal Ministry of Education and Research, „AI & Data Science Certificate Hohenheim" (Robert Jung, Jens Vogelgesang, Anthony Stein, Christian Krupitzer), 1.4 Mio. Euro
- 2013-2016, German Research Foundation (DFG), „Young Scholars Network Temporal dynamics and process models in media effects research" (Project Nr. 239100298)" (Jens Vogelgesang, Michael Scharkow), 65.000 Euro
- 2008-2009, Federal Ministry of Economic Affairs and Technology, „EXIST Project Bayesian Analysis and Reporting Tool – BART" (Christoph Ehlers, Christoph Meyer zu Kniendorf, Cord Meyer zu Kniendorf, Michael Scharkow, Jens Vogelgesang), 98.000 Euro

Workshops

* Together with Dr. Michael Scharkow
** Together with Dr. Frank Mangold

28. 12.09.2018, Preconference Workshop „Computational Methods für Kommunikationshistoriker*innen", Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Methoden, TU Ilmenau.

27. 27.-28.03.2017** (invited), „Analyse von Strukturgleichungsmodellen mit R" (Prof. Schemer), Universität Mainz

26. 14.-16.02.2017** (invited), „SEM-Einführung mit AMOS" (DFG-Graduiertenkolleg 1712: Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt), Westfälische-Wilhelms Universität Münster

25. 16.-17.08.2012 (invited), „Bi- und multivariate Statistik" (Prof. Ingenhoff), Université de Fribourg (Schweiz)

24. 08.07.2012 (invited), „Methodenkompaktkurs: Strukturgleichungsmodelle", Sommerkolleg der DFG Forschergruppe „Politische Kommunikation in der Online-Welt" (Prof. Vowe), Universität Düsseldorf

23. 07.-08.06.2012* (invited), „Lineare Strukturgleichungsmodelle mit AMOS" (Prof. Trebbe), Freie Universität Berlin

22. 26.-29.03.2012*, „Analyse von Paneldaten. Einführung in die Schätzung von Cross-Lagged-Regressions- und Wachtstumskurvenmodellen", Weiterbildungszentrum der FU Berlin

21. 27.02.-01.03.2012* (invited), „Einführung in lineare Strukturgleichungsmodelle mit Amos", Mitarbeiter-Workshop am Institut für Publizistik (Prof. Quiring), Johannes Gutenberg-Universität Mainz

20. 05.-09.09.2011* (invited), „Einführung in lineare Strukturgleichungsmodelle mit Amos", IfK-Sommerschool „Social Science Methods", Westfälische Wilhelms-Universität Münster

19. 11.-14.04.2011* (invited), „Lineare Strukturgleichungs- und Mehrebenenmodelle mit Mplus", Mitarbeiter-Workshop am Fachgebiet BWL insb. Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte (Prof. Hadwich) der Universität Hohenheim

18. 28.-29.03.2011* (invited), „Multivariate Verfahren insb. Strukturgleichungsmodelle", Workshop an der Universität Erfurt (Prof. Jöckel)

17. 03.-05.10.2010* (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle u. Mehrebenenmodelle mit Mplus", Mitarbeiter-Workshop am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (Prof. Hanitzsch)

16. 29.03.-01.04.2010* (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS", Mitarbeiter-Workshop am Fachgebiet BWL insb. Dienstleistungsmanagement und Dienstleistungsmärkte (Prof. Hadwich) und dem Fachgebiet BWL insb. Unternehmensführung (Prof. Büttgen) der Universität Hohenheim

15. 06.-08.10.2009 (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit Mplus", Mitarbeiter-Workshop am Institut für Psychologie (Prof. Salisch) der Universität Lüneburg

14. 03.-04.10.2009* (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0“, Mitarbeiter-Workshop für die Abteilung Media Economics and Management (Prof. Siegert) der Universität Zürich
13. 30.07.-02.08.2009*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0: Einführung II“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
12. 27.-30.07.2009*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0: Einführung I“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
11. 23.-25.02.2009* (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0: Einführung für Wirtschaftswissenschaftler“, Workshop am Arbeitsbereich Marketing und Innovation (Prof. Teichert), Universität Hamburg
10. 03.-05.11.2008* (invited), „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0: Einführung“, Workshop an der Universität Greifswald, Rechts- u. Staatswissenschaftliche Fakultät (Prof. Bouncken)
9. 04.-07.08.2008*, „Analyse von Paneldaten: Autoregressions- u. Wachstumskurvenmodelle mit AMOS 7.0“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
8. 28.-31.07.2008*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 7.0: Einführung“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
7. 03.-06.03.2008*, „Analyse von Paneldaten: Autoregressions- u. Wachstumskurvenmodelle mit AMOS 7.0“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
6. 06.-09.08.2007*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 6.0 für Soziologen“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
5. 30.07.-02.08.2007*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 6.0 für Kommunikationswissenschaftler“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
4. 10.-13.04.2007*, „Schätzung linearer Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 6.0 für Wirtschaftswissenschaftler“, Workshop beim Weiterbildungszentrum der FU Berlin
3. 19.-20.10.2006 (invited), „Schätzung von Strukturgleichungsmodellen der 2. Generation mit Mplus 4.0“, Workshop, FU Berlin, Fachbereich Erziehungswissenschaft u. Psychologie (Prof. Schwarzer)
2. 11.-14.09.2006 (invited), „Pfadanalysen & Strukturgleichungsmodelle mit AMOS 6.0“, Workshop (Prof. Ingenhoff), Université de Fribourg (Schweiz)
1. 24.-27.07.2006, „Pfadanalysen & Strukturgleichungsmodelle mit Mplus 4.0“, Workshop, FU Berlin, FB Politik- und Sozialwissenschaften

Service to the profession

Conference Organization

- Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Gesundheitskommunikation „NDR-Podcast, AHA-Regel & #WirBleibenZuhause: Gesundheitskommunikation in Zeiten der Pandemie - und danach...“, Universität Hohenheim, 17.11.-19.11.2021
- Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Universität Hohenheim, 25.01.-27.01.2018
- Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe Methoden, „Beobachtungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft“, WWU Münster, 26.-28.09.2013

Memberships in Editorial Boards

- Communication Methods and Measures
- Communication Yearbook (2013-2015)
- International Journal of Public Opinion Research
- Journal of Communication (2014)

Reviewer Service

- Communication Methods and Measures (CMM)
- Communication Yearbook
- Communication Theory
- Computers in Human Behavior
- Conservation Biology
- Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)
- International Communication Association (ICA)
- International Journal of Public Opinion Research (IJPOR)
- Journal of Computer-Mediated Communication
- Journal of Medical Internet Research
- Journal of Communication
- Medien & Kommunikationswissenschaft (M&K)
- New Media & Society
- Publizistik
- Societies – Open Access Sociology Journal
- Studies in Communication|Media (SCM)
- Studies in Communication Sciences
- Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
- Wiley-Blackwell

Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)

2012-2014	2. Sprecher der Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“
2010-2013	Evaluationskommission der Methodenausbildung in BA- und MA-Studiengängen
2008	Entwicklung und Vorschlag des Paul Lazarsfeld-Stipendienprogramms zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses

Professional Memberships

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e.V. (DGPuK)
- Ernst-Reuter-Gesellschaft der Freunde, Förderer u. Ehemaligen der Freien Universität Berlin e.V.
- Freunde der Publizistik e.V.
- International Communication Association (ICA)
- Universitätsbund Hohenheim e.V.
- World Association of Public Opinion Research (WAPOR)